

TECHO

Planificación Estratégica TECHO Caribe

República Dominicana y Haití
2022-2025





Sobre TECHO



QUIENES SOMOS

Desde hace más de 14 años tenemos presencia en República Dominicana y 13 años en Haití, como parte de la organización TECHO, presente en 18 países de América Latina y el Caribe.

Trabajamos por la superación de la pobreza en comunidades vulnerables de la República Dominicana.

Por medio de nuestro modelo de trabajo, apoyamos el fortalecimiento de capacidades comunitarias mediante el trabajo conjunto de jóvenes voluntarios y liderazgos comunitarios para la generación de soluciones concretas para mejorar las condiciones de vivienda y hábitat de dichos territorios.





VISIÓN Y MISIÓN

VISIÓN Una sociedad **justa, igualitaria, integrada y sin pobreza**, donde todas las personas tengan el derecho de ejercer plenamente sus derechos y deberes y cuentan con las oportunidades para desarrollar sus capacidades.

MISIÓN Buscamos la **superación de la situación de pobreza** en la que viven millones de personas en **comunidades vulnerables** a través de la movilización y trabajo en conjunto de jóvenes voluntarios y pobladores.





VALORES INSTITUCIONALES



SOLIDARIDAD

Nos moviliza superar las injusticias y desigualdades. Por ello, actuamos en búsqueda del bien común.



CONVICCIÓN

Tenemos la certeza de que juntos podemos transformar la sociedad.



DIVERSIDAD

Enriquecemos nuestro trabajo a través de la colaboración entre diferentes personas.



OPTIMISMO

Somos creativos y proactivos en la búsqueda de soluciones, trabajando con actitud propositiva.



EXCELENCIA

Realizamos un trabajo de calidad, buscando la mejora continua.



PILARES ESTRATÉGICOS

1. Fomento del desarrollo comunitario

Fortalecer capacidades comunitarias que propicien el ejercicio de la ciudadanía, principalmente a través del mejoramiento de las condiciones de hábitat y habitabilidad y la promoción del desarrollo económico y social.

3. Incidencia en Política

Generar cambios estructurales junto a las comunidades y otros actores, para denunciar la exclusión y vulneración de derechos en los asentamientos informales, posicionándose en la agenda pública, difundiendo información relevante, elaborando propuestas concretas y fomentando la participación ciudadana en estos procesos.

2. Promoción de la conciencia y acción social

Involucrar la mayor cantidad de voluntariado crítico y propositivo en el trabajo con los habitantes de los asentamientos informales, para promover la participación ciudadana y el pleno ejercicio de los derechos.

4. Desarrollo Institucional

Mejorar continuamente nuestro trabajo a través de procesos transparentes, éticos, participativos y coherentes que garanticen el desarrollo del trabajo comunitario, la gestión de equipos, el financiamiento y la información.



Base Estratégica



Autonomía Institucional

<p>Gobernanza</p>	<p>Junta Directiva con todos los roles ocupados por personas que aportan experiencia, financiamiento, se involucran 100% en las decisiones y dan seguimiento a la cabeza operativa del país.</p>
<p>Liderazgo</p>	<p>Cabeza de país con experiencia, con proyección de mediano/largo plazo o reemplazo dentro del equipo asegurado si se encuentra en proceso de salida. Mandos medios fuertes y con estabilidad. Es parte de la estrategia de desarrollo de las personas y se concreta en acciones tangibles.</p>
<p>Financiamiento</p>	<p>Modelo de negocios que permite la obtención de fondos de libre disposición para cubrir gastos fijos al 100% y ejecutar al menos 1 proyecto por comunidad.</p>
<p>Territorio</p>	<p>Modelo de trabajo en despliegue pleno (4 fases, en asentamientos y con voluntariado) con proyectos enfocados a los 2 fines del trabajo en comunidad, con resultados comprobados y publicados. Existe lugar para i+D por fuera de los fines de trabajo en comunidad, con financiamiento propio. Se cuenta con importante cobertura territorial, con trabajo permanente en las comunidades.</p>
<p>Compliance</p>	<p>No existen deudas locales ni internacionales, todos los RMIs se encuentran en orden y al día. La información contable se encuentra disponible y al día, y existe un correcto cumplimiento de las políticas institucionales. Existe una estrategia clara de compliance diseñada y en implementación.</p>



Umbrales Misionales (Medición Anual)

Objetivo	Existencia	Supervivencia	Éxito Inicial	Éxito Crecimiento	Madurez
 Viviendas	20-50	51-150	151-400	401-700	701-1000
 Ingresos (MM USD)	0.1 - 0.29	0.3-0.59	0.6-0.79	0.8-1.9	2.0-4.5
 Voluntariado Permanente	20-40	40-89	90-199	200-499	500-800
 Comunidades	1-9	10-24	25-54	55-79	80-140



Pacto Regional 2022

1. DEFINIMOS QUE...



VOLUNTARIADO

Reconocemos que el voluntariado es el motor de la organización, siendo necesario enfocar esfuerzos en aumentar la movilización y participación en las comunidades, empoderar a las personas, hacer seguimiento de su ciclo en TECHO y fidelizar su camino como alumnis.



TERRITORIO

En cuanto al corazón de TECHO, el territorio, las familias que habitan en los asentamientos populares, definimos enfocarnos en mejorar la implementación de nuestro modelo de trabajo.



SOSTENIBILIDAD

Reconocemos la importancia de dejar atrás nuestra mentalidad de administración en contextos de escasez, tomando los aprendizajes de la gestión, pero con una marcada intención de invertir y hacer protagonistas al voluntariado en el cambio.

2. ACTITUDES

Colaboración

Osadía

Crítica Propositiva

Solidaridad

Flexibilidad

Adaptabilidad

Innovación

Transparencia





Pacto Regional 2022

3. COMPROMISOS



VOLUNTARIADO

- Captación e inserción de nuevos-as voluntarios-as.
- Implementación del Programa de Voluntariado
- Fortalecer acciones del voluntariado en el territorio
- Oportunidades de colaboración con instituciones educativas



TERRITORIO

- Plan de fortalecimiento del trabajo territorial
- Aumento porcentual de comunidades en verde
- Estrategia de Expansión y Cobertura



SOSTENIBILIDAD

- Fortalecer canal más representativo de recaudación
- Ningún donante debe representar 40% de ingresos del país
- Fortalecer equipo de Desarrollo de Fondos Local

4. CIERRE

En TECHO trabajamos para un futuro donde nadie viva en un piso de barro, sin derechos vulnerados. Vivimos una cultura de transformación, teniendo como pilares del día a día nuestros valores, donde el encuentro entre pobladores de los asentamientos populares, el voluntariado y la sociedad es fundamental para construir una Latinoamérica y el Caribe justa y sin pobreza.

Con compromiso pensamos y hacemos en grande, a través de la escucha activa nos cuidamos a nosotros mismos y a los demás, empoderando al voluntariado y colaborando en equipo como Un Solo TECHO.

Nos comprometemos a accionar con pasión y convicción, manteniendo siempre el fuego sagrado en nuestro ADN.





TECHO Caribe

Asegurar Cohesión

- Pilares estratégicos
- Institucionalidad
- Aprendizaje constructivo
- Articulación

Desarrollar estrategia

- Dirección estratégica
- Representación
- Gobernabilidad
- Planificación
- Alianzas

Funciones centrales y recursos

- Gestión de la información
- Gestión de equipos
- Comunicación
- Financiamiento

Garantizar calidad

- Políticas y procedimientos
- Monitoreo de trabajo
- Innovación
- Escalabilidad

ROL DE LA OFICINA BINACIONAL

Trabajo en terreno

- Viviendas y proyectos
- Mesas de trabajo
- Capacidades comunitarias

Conciencia y acción social

- Formación de voluntariado
- Movilización voluntarios
- Formación de líderes

Investigación e incidencia local

- Investigaciones para incidir y posicionar
- Trabajo con gobiernos locales

Administración

- Gestión de Oficinas
- Compras y Abastecimiento
- Rendición de cuentas y reporte

ROL DEL TERRITORIO

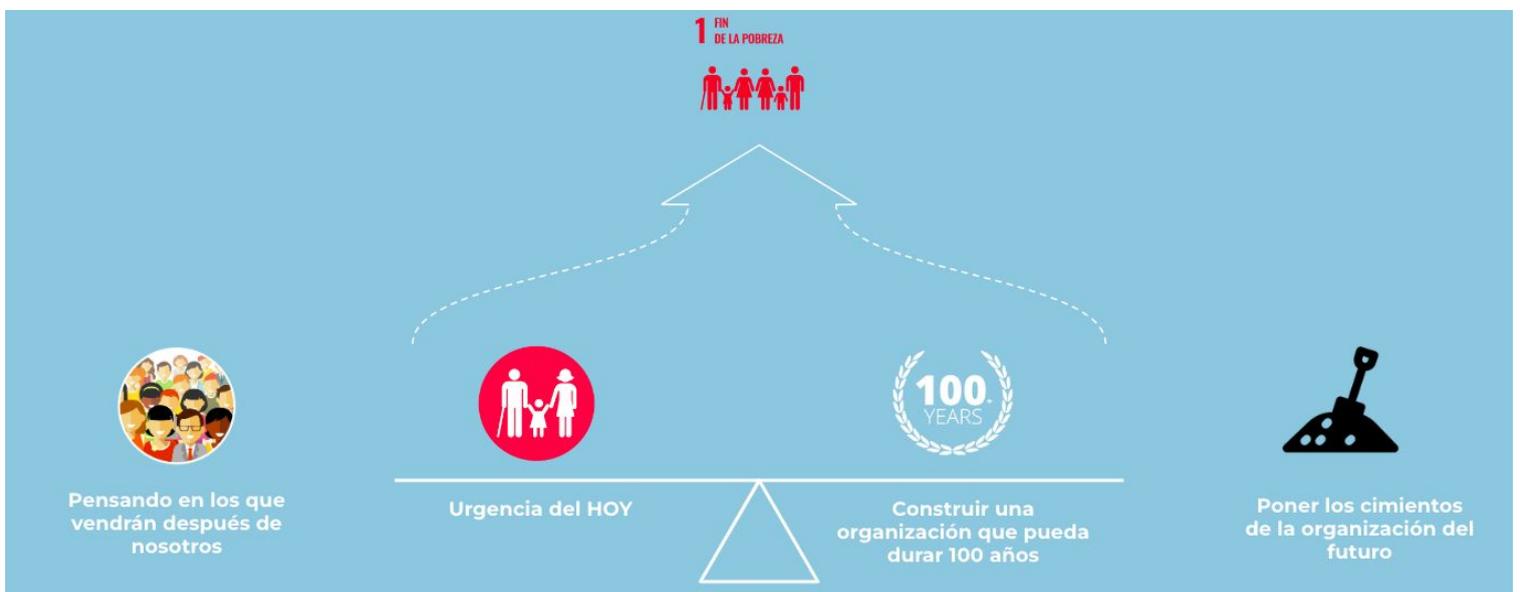


PLANIFICACIÓN A LARGO PLAZO
TECHO Caribe
2022-2025



CONTEXTO REGIONAL

- **El 90% de las personas en TECHO son voluntarias**
- **Logramos aumentar la movilización masiva del voluntariado**, el desafío está siendo involucrar y retener a las personas en los equipos fijos.
- **El cambio de generación** hace que hoy nos enfrentemos a las nuevas generaciones, y el proceso de adaptar nuestro trabajo en territorio para involucrar a las juventudes.
- Aumentó la cantidad de **causas** a las que apoyar en los últimos años y eso llevó a que existan muchas organizaciones y formas en las que la juventud se puede involucrar.
- Nuestra **comunicación a través de redes sociales** no tiene un discurso atractivo hacia las juventudes del hoy, por lo que debemos reflexionar sobre nuestro relato estratégico de captación e inserción de voluntades.





CONTEXTO LOCAL

- Existe una base estratégica sólida que oriente las estrategias y tácticas institucionales a largo plazo, que requerirán de ciertas adaptaciones para su implementación y aplicación a nivel local desde TECHO Caribe.
- El proceso de transformación hacia el modelo operar coloca a ambos países en el Cluster III, por oportunidades para potenciar los diferentes indicadores considerados según niveles de autonomía y de estadios de desarrollo por umbrales. Ambas mediciones pueden brindar una hoja de ruta hacia donde debemos apuntar con TECHO Caribe.
- TECHO Caribe como proyecto de consolidación de las operaciones en Dominicana y Haití, ha presentado ha tenido ciertos retos y desafíos en su implementación, a la vez que se cuentan con logros y aprendizajes importantes que podrían marcar los próximos pasos del proyecto. Por lo tanto, en el marco de la estrategia debe darse un proceso continuo de mejora, evaluación y adaptación según los contextos locales, en cuanto a estructura, modelo de gestión, financiamiento y focos de trabajo, que permitan llegar a una etapa de consolidación, crecimiento y sostenibilidad.
- La presente estrategia busca dar los primeros pasos hacia la Planificación a Largo Plazo (PLP) para TECHO Caribe, solucionando situaciones urgentes, marcando una hoja de ruta inicial e identificando las palancas que permitirán continuar trabajo por el cumplimiento del propósito, misión y visión de TECHO en el Caribe.



VISION INSTITUCIONAL
TECHO Caribe
2022-2025



VISIÓN P-2025

FOMENTAR EL DESARROLLO COMUNITARIO

Ser la organización referente en temas de pobreza, con iniciativas de hábitat y habitabilidad que den respuesta a las necesidades de las comunidades en el marco del derecho a la ciudad y vivienda.

PROMOVER LA CONCIENCIA Y ACCIÓN SOCIAL

Liderazgos jóvenes apropiados de derecho a la ciudad durante su participación en TECHO y posterior.

INCIDIR EN POLÍTICA

Fortalecimiento de procesos internos que permitan crear la estrategia de incidencia de la organización.

DESARROLLO INSTITUCIONAL

Lograr solidez financiera y sostenibilidad institucional.

FOCOS

OFICINA BINACIONAL

- **F1:** Encontrar un modelo de sostenibilidad financiera y robustecer el portafolio de proyectos, que permita obtener los recursos para poder impactar en el territorio.

COORDINACIONES TERRITORIALES

- **F2:** Construcción de un voluntariado comprometido, crítico y activo que busquen la erradicación de la pobreza.



ALINEACIÓN ESTRATÉGICA

FOMENTAR EL DESARROLLO COMUNITARIO

Ser la organización referente en temas de pobreza, con iniciativas de hábitat y habitabilidad que den respuesta a las necesidades de las comunidades en el marco del derecho a la ciudad y vivienda.

PROPÓSITO, MISIÓN Y VISIÓN

- Superación de la pobreza.
- Fortalecimiento de capacidades comunitarias.
- Mejorar condiciones de vivienda y hábitat.
- Trabajo conjunto con jóvenes voluntarios/as.

PACTO REGIONAL

- Fortalecer nuestro trabajo territorial.
- Aumento progresivo de comunidades en verde.
- Definir rangos mínimos de comunidades.
- Estrategia de Expansión y Cobertura.

MODELO OPERAR

- Aumentar la cantidad de viviendas construidas.
- Aumentar la cantidad de comunidades.
- Despliegue del modelo de trabajo.
- Inversión en Innovación y Desarrollo.

FOCOS

- Portafolio de proyectos.
- Programa de Voluntariado, enfocado en Equipos de Comunidad.
- Espacios de reflexión sobre contexto social, pobreza y DDHH.
- Planificación comunitaria.



ALINEACIÓN ESTRATÉGICA

PROMOVER LA CONCIENCIA Y ACCIÓN SOCIAL

Liderazgos jóvenes apropiados de derecho a la ciudad durante su participación en TECHO y posterior.

PROPÓSITO, MISIÓN Y VISIÓN

- Participación ciudadana.
- Desarrollo personal y profesional.
- Voluntariado comprometido con la superación de la pobreza.
- Liderazgos que promueven la igualdad y transformación social.

PACTO REGIONAL

- Potenciar la masividad.
- Promover participación en el territorio.
- Fortalecer Ciclo del voluntariado, y su vinculación como alumni.
- Trabajo con instituciones de alto impacto.
- Promover igualdad de género.

MODELO OPERAR

- Aumentar la cantidad de voluntarios que componen el equipo fijo.
- Plan de talentos para el desarrollo de las personas, proyección de carrera y del relevo de liderazgos.

FOCOS

- Modelo de Equipos
- Programa de voluntariado
- Equipos de Comunidad
- Línea Formativa
- Instituciones académicas
- Fidelización, retención y reconocimiento



ALINEACIÓN ESTRATÉGICA

INCIDIR EN POLÍTICA

Fortalecimiento de procesos internos que permitan crear la estrategia de incidencia de la organización, y posicionar nuestro modelo de trabajo en políticas públicas.

PROPÓSITO, MISIÓN Y VISIÓN

- Superación de la pobreza.
- Participación ciudadana.
- Liderazgos comunitarios.
- Incidencia en políticas públicas.
- Trabajo con el Estado y otros actores de la sociedad.

PACTO REGIONAL

- Cobertura territorial.
- Calidad en la implementación del modelo de trabajo.
- Incidencia con levantamientos de información a gran escala.

MODELO OPERAR

- Potenciar la cantidad de comunidades y viviendas construidas.
- Despliegue del modelo de trabajo con permanente mediante iniciativas de vivienda y hábitat, así como acciones de i+D.

FOCOS

- Robustecer portafolio de proyectos.
- Fortalecer voluntariado para aumentar capacidad operativa e impacto en las comunidades.
- Expandir presencia a zonas prioritarias del país.



ALINEACIÓN ESTRATÉGICA

DESARROLLO INSTITUCIONAL

Lograr solidez financiera y sostenibilidad institucional.

PROPÓSITO, MISIÓN Y VISIÓN

- Consolidar la sostenibilidad institucional que nos permita continuar nuestro trabajo hasta lograr la superación de la pobreza en la República Dominicana y Haití.

PACTO REGIONAL

- Generación de fondos libres y estables.
- Fortalecer canal de ingresos más representativo.
- Fortalecimiento de equipo comercial.
- Fomentar la diversificación de ingresos.
- Saneamiento de deudas.

MODELO OPERAR

- Modelo de negocios que permita cubrir al menos el 80% GF.
- Lograr un ingreso mínimo de USD\$800,000 a nivel binacional para alcanzar el siguiente estadio institucional.
- Junta directiva activa, fuerte y comprometida, así como un modelo de gestión y de toma de decisiones adecuado.
- Estrategia de compliance, cumplir todos los RMIs, contabilidad al día y libre de deudas.

FOCOS

- Posicionamiento de marca.
- Modelo de sostenibilidad financiera.
 - Maximización de ingresos.
 - Minimización de egresos.
 - Fondos libres y estables.
 - Inversiones
- Correcta gestión de la información y lograr una estandarización y automatización de procesos internos.



PROYECTOS ESTRATÉGICOS

Metas e iniciativas claves

2022-2025



INDICADORES CLAVES

“Organización juvenil y sostenible, referente en pobreza por el impacto de sus proyectos en el derecho a la vivienda y ciudad.”

Pilar	Indicador	2022*	2023	2024	2025
Acción y Conciencia Social	N° voluntarios en equipo permanente (TOTAL)	52	65	120	150
	N° voluntarios en equipos de comunidad (TOTAL)	12	40	80	100
	N° Alianzas académicas (TOTAL)	5	10	20	25
	Voluntarios/as movilizados en Construcciones	500	700	900	1,200
	Voluntarios/as movilizados en Colecta	0.7k	2.8k	3k	3.2k
	Voluntarios/as movilizados en actividades (TOTAL)	5k	7.5k	8k	10k
	% obtenido en Encuesta de Clima	75%	85%	90%	100%
Desarrollo Comunitario	N° Comunidades activas	18	20	22	25
	N° Detección de nuevas comunidades realizadas	5	10	15	20
	N° Comunidades con fin de trabajo	3	5	4	2
	N° Viviendas de emergencia construidas (Acumulado)	3,746	1,175	1,250	1,325
	N° Viviendas definitivas construidas (Acumulado)	8	50	80	120
	N° Infraestructuras construidas (Acumulado)	24	30	35	40
Incidencia en Política	N° de organizaciones de trabajo en red	10	15	20	25
	N° de Sedes	3	4	4	5
Desarrollo Institucional	Estudio de Posicionamiento Top of Mind (Nacional)	8	6	4	1
	Personas contratadas	10	13	15	18
	Ingresos Totales (USD)	629k	720k	792k	871k



PROYECTOS ESTRATÉGICOS

“Organización juvenil y sostenible, referente en pobreza por el impacto de sus proyectos en el derecho a la vivienda y ciudad.”

ACCIÓN Y CONCIENCIA SOCIAL

Ser la organización referente en temas de pobreza, con iniciativas de hábitat y habitabilidad que den respuesta a las necesidades de las comunidades en el marco del derecho a la ciudad y vivienda.

OE1. Posicionar la posibilidad de transformación social mediante la acción y la participación ciudadana

OE2. Aumentar la participación del voluntariado juvenil de instituciones de alto impacto en el territorio

OE3. Garantizar una experiencia transformadora a través del fortalecimiento de habilidades personales y profesionales

OE4. Potenciar a TECHO como la mejor organización para trabajar con plan de carrera claro para el equipo

DESARROLLO COMUNITARIO

Contar con liderazgos jóvenes apropiados de derecho a la ciudad durante su participación en TECHO y posterior.

OE1. Asegurar una intervención social coherente con prioridades nacionales y comunitarias

OE2. Reducción del déficit habitacional y mejora del hábitat en los Asentamientos Populares

OE3. Fortalecer nuestra intervención con procesos e iniciativas que impulsen la autogestión comunitaria y la garantía de derechos

OE4. Asegurar la mejora continua de la intervención mediante el monitoreo y evaluación del trabajo

INCIDENCIA EN POLÍTICA

Fortalecimiento de procesos internos que permitan crear la estrategia de incidencia de la organización, y posicionar nuestro modelo de trabajo en políticas públicas.

OE1. Elaboración de Estrategia de Incidencia con enfoque en incidencia en políticas públicas como endgame institucional

OE2. Campaña de participación juvenil en elecciones 2024 en República Dominicana

OE3. Fortalecer capacidades binacionales para la ejecución de un Catastro de Asentamientos Populares

OE4. Potenciar ejecución de proyectos con el Estado y la Cooperación Internacional en el Caribe, con énfasis en proyectos binacionales

DESARROLLO INSTITUCIONAL

Lograr solidez financiera y sostenibilidad institucional.

OE1. Potenciar a TECHO como organización presente en el Top of Mind de la sociedad

OE2. Fortalecer la solvencia financiera diversificando y fortaleciendo nuestros principales canales de recaudación

OE3. Garantizar la transparencia y rendición de cuentas para mantener la confianza ante actores

OE4. Mejorar la gestión de la información para generar contenido y transmitir el conocimiento



Jorge Fernández

DIRECCIÓN GENERAL

TECHO Caribe

JORGE.FERNANDEZ@TECHO.ORG

(829)-649-6175

